

L'IA générative pour administrateurs et dirigeants de mutuelles : comment créer de la valeur et maîtriser les risques ?

Séminaire de formation d'une journée – 7 heures en présentiel

Donner aux élus, administrateurs et cadres de mutuelles les clés pour comprendre les concepts fondamentaux de l'IA générative, identifier des cas d'usage pertinents, développer une stratégie d'intégration et évaluer les risques associés afin d'assurer une adoption sécurisée et efficace de l'IA générative pour créer de la valeur dans leur mutuelle.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Comprendre les concepts de base de l'IA générative. Les principes fondamentaux de l'IA générative et ses applications concrètes au sein des entreprises.

Identifier des cas d'usage pertinents pour créer de la valeur. Repérer les domaines où l'IA générative peut améliorer la création de valeur. Comparaison avec les pratiques actuelles en entreprise.

Définir une stratégie d'intégration. Comment développer une approche stratégique pour intégrer l'IA générative dans les processus en alignant cette technologie avec les objectifs et particularités de la mutuelle.

Évaluer les opportunités et les nouveaux risques associés. Les participants analyseront les avantages et les défis liés à l'intégration de l'IA générative dans une mutuelle pour assurer une adoption sécurisée et efficace.

PARTICIPANTS. Élus, administrateurs, dirigeants et décideurs de mutuelles souhaitant comprendre les implications de l'IA générative et l'intégrer efficacement.

PRÉREQUIS. Aucun prérequis technique. Encadrer une équipe ou avoir des responsabilités transverses.

PÉDAGOGIE - MISE EN ŒUVRE. La pédagogie employée comprend des supports audiovisuels, des ateliers et activités pratiques, des études de cas, une documentation complète avec les supports utilisés et un livret du participant. Chaque demi-journée, une feuille d'émargement sera utilisée pour matérialiser la présence des stagiaires qui recevront, sous réserve de leur présence, une attestation et un certificat à la fin de la formation.

LE FORMATEUR. Stéphane Girardot, titulaire d'un MBA (London University), est ancien élève de NEOMA (CESEM). Il enseigne actuellement en master 2 (ULCO, Dunkerque) l'Intelligence Artificielle et la valorisation des entreprises. Il a occupé des postes de direction en gestion d'actifs et banque privée (JP Morgan, Franklin Templeton, Natixis) et possède une solide expérience du secteur de la technologie et des startups. Auteur (2024) du livre *L'Intelligence Artificielle pour tous*, il a collaboré à l'ouvrage collectif *Les nouvelles frontières du digital* (2017) et a reçu en 2015 le trophée Sales & Marketing de NEOMA Alumni.

ÉVALUATION. Un questionnaire d'évaluation est utilisé avant et après la formation. Le formateur évaluera les progrès des participants à l'aide des cas pratiques, de QCM et des mises en situation.

LE PLUS DE LA FORMATION. Chaque participant recevra le dossier de 32 pages : intégrer l'IA en entreprise (Comprend la méthodologie RACE), le livret de la méthode P.R.E.C.I.S.E. ainsi qu'un exemplaire du livre *L'Intelligence Artificielle pour tous*.

MODALITÉS. Nombre de participants de 4 à 12 personnes maximum. Formation intra entreprise ou interentreprises. Pour plus d'informations : stephane@absilis.fr.

RÉFÉRENCE. MIA-ADM.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

8h30 - 9h00 : **Accueil et tour de table**

- Présentation des participants. Rappel des objectifs de la journée.

9h00 - 10h00 : **Comprendre les concepts de base de l'IA générative**

- Les étapes clés de l'IA, les différents types d'IA, les principes fondamentaux et limites de l'IA générative.
- Présentation rapide de la méthodologie de prompt P.R.E.C.I.S.E. qui permet d'améliorer l'efficacité des équipes qui utilisent l'IA générative, analyse de l'intérêt des customGPTs (utilisation de l'IA contrôlée).

10h00 - 10h15 : Pause-café

10h15 - 11h15 : **Identifier les cas d'usage pertinents pour les mutuelles**

- Études de cas réels et benchmarking : comment d'autres utilisent l'IA générative pour améliorer leurs activités.
- Revue de l'efficacité des IA domaine par domaine.
- Discussion interactive : identification de cas d'usage spécifiques à chaque participant.

11h15 - 12h30 : **Comment définir une stratégie d'intégration de l'IA générative**

- Revue des particularités de l'IA (peurs, impacts réels et fantasmés et importance du facteur humain).
- Présentation de la **méthodologie ÉRICA** (Évaluation Rapide de l'Intégration et des Compétences en IA). Méthodologie adaptée aux PME et mutuelles. Permet un diagnostic du degré de préparation à l'intelligence artificielle (AI readiness).

12h30 - 13h30 : Déjeuner

13h30 - 14h45 : **Évaluer les opportunités et les nouveaux risques associés**

- Revue des **avantages de l'IA générative**. Quels gains de productivité attendre ?
- **Identification des risques** liés à l'intégration de l'IA (juridiques, éthiques, sécurité des données, réactions du personnel).

14h45 - 15h00 : Pause-café

15h00 - 16h00 : **Actions à entreprendre**

- Sensibilisation, information et formation des équipes.
- Mise en œuvre de tests et d'expérimentation.
- Impact du RGPD, importance des données confidentielles. L'IA Act. Impacts concrets sur la cartographie des risques, le règlement intérieur, les contrats de travail et de prestations de service. Le cas particulier des droits d'auteurs.

16h00 - 16h30 : **Conclusion et feedback**

- Récapitulatif des points clés de la formation. Session de questions/réponses. Évaluation à chaud de la formation et collecte des feedbacks des participants.